



MEDIÁLNY MANUÁL FK SENICA, a.s.

FK Senica je progresívnym slovenským klubom a pravidelným účastníkom Fortuna ligy. Snažíme sa intenzívne komunikovať s médiami aj fanúšikmi a našim záujmom je poskytovať Vám dostatok kvalitných, pravidelných a vierohodných informácií. Súčasne rešpektujeme Váš záujem o tieto informácie a dovoľujeme si nastaviť pravidlá komunikácie pre bezproblémovú realizáciu Vašich zámerov informovať o dianí v našom klube. V súlade s podobným trendom, ktorý sa nastavuje v zahraničných kluboch by sme radi nastavili trend komunikácie, ktorý bude vyhovovať všetkým zúčastneným stranám a zároveň predídeme šíreniu dezinformácií cez neoficiálne komunikačné kanály. Prijmite preto, prosím, nasledujúce pravidlá komunikácie, ktoré sú záväzné pre všetky médiá, a dodržujte ich v plnom rozsahu. Vo všetkých aspektoch budeme zároveň hľadať také riešenia, aby sme Vám Vašu činnosť čo najviac uľahčili a naša spolupráca bola na najvyššej možnej úrovni kvality.

Ďakujeme Vám za dodržiavanie uvedených pravidiel komunikácie:

1. FK Senica preferuje otvorenú komunikáciu s maximálnym množstvom informácií poskytovaných médiam
2. Pre zástupcov médií sú pravidelne vydávané tlačové informácie a plne k dispozícii je aj písaný obsah webových stránok na adrese www.fksenica.eu a na sociálnych sieťach klubu (Facebook, Instagram, Twitter)
3. Videá a fotografie umiestnené na webových stránkach a ďalších komunikačných kanáloch klubu (YouTube, Twitter, Facebook, Instagram) je možné použiť so súhlasom klubu FK Senica, ktorý je držiteľom autorských práv k týmto materiálom. Akékoľvek šírenie týchto materiálov bez súhlasu klubu bude posudzované v súlade s Autorským zákonom. V prípade záujmu o tieto materiály je kontaktnou osobou PR & Media manažér klubu na filip.holec@fksenica.eu
4. Oficiálnym názvom klubu je: Futbalový klub Senica, a.s.; Pre akékoľvek marketingové aktivity a komunikáciu v médiách používame skratku: **FK Senica**; Oficiálnym názvom domácej ligovej súťaže je: Fortuna liga; Oficiálnym názvom domácej pohárovej súťaže je: Slovnaft Cup.
5. Jediným možným prípustným logom klubu k použitiu je logo, ktoré pripájame do prílohy k mediálnemu manuálu, ktorý práve čítate
6. Organizácia stretnutia hráčov a realizačného tímu s médiami po stretnutí (mix zóna, tlačová konferencia) je koordinovaná mediálnym manažérom klubu. Režim takýchto stretnutí by mal prebehnúť Domáci hráč / hráč hostí podľa určeného poradia TV na hracej ploche (v prípade televízneho stretnutia)



- Tréneri oboch tímov na hracej ploche (v prípade TV stretnutia)
- Domáci hráč / hráč hostí podľa určeného poradia rozhovor pre televízne štáby pred media boardom (v prípade stretnutia bez televízneho prenosu)
- Domáci hráč aj hráč hostí podľa určeného poradia pre píšucich novinárov mimo media board
- Tréner hostí pre TV štáb pred media boardom (v prípade záujmu)
- Domáci tréner pre TV štáb pred media boardom (v prípade záujmu)
- Tlačová konferencia oboch trénerov v PRESS centre FK Senica, v priestoroch reštaurácie Maldini, cca 25 minút po skončení zápasu

7. Vybraný tréning bude otvorený pre médiá. O takomto tréningu budú médiá informované formou pozvánky s dostatočným predstihom. Po odchodu hráčov a realizačného tímu z hracej plochy bude organizované krátke stretnutie vybraných hráčov a členov realizačného tímu so zástupcami médií.

8. S jednoduchým predstihom je možné zo strany redakcie poslať požiadavku na vybraného hráča za účelom rozhovoru. Tieto žiadosti vybavuje Media & PR manažér klubu

9. Klub FK Senica si vyhradzuje právo v čase mimo zápasu a mimo oficiálne stretnutie so zástupcami médií (tlačové konferencie, rozhovory po zápasoch) zaistiť kontakt médií s hráčmi, členmi realizačného tímu a členmi vedení klubu výhradne prostredníctvom Media & PR manažéra klubu. Iný spôsob kontaktovania hráčov a členov realizačného tímu nie je možný.

10. Akýkoľvek kontakt so zástupcami médií zaisťuje Media & PR manažér klubu Filip Holec :

filip.holec@fksenica.eu , filip.holec@mediaproports.sk , +421 918 180 812

11. Management, realizačný tím ani hráči nebudú na kontaktovanie zo strany médií reagovať a odkážu zástupcov médií na Media & PR manažéra klubu

12. Pri individuálnych rozhovoroch, vyjadreniach a exkluzívnych článkoch si FK Senica vyhradzuje právo na autorizáciu mediálneho výstupu.

13. V prípade emotívnych a vypjatých situácií prosíme o rešpektovanie prania hráčov či realizačného tímu nevyjadrovať sa k sporným situáciám a za žiadnych okolností sa tesne po zápase zástupcovia klubu nebudú vyjadrovať k výkonom rozhodcov stretnutia

14. V prípade porušenia vyššie uvedených pravidiel komunikácie môže klub FK Senica pristúpiť až k odobratiu akreditácie na zápasy klubu vo Fortuna lige